

POZIV NA SURADNJU

02.04.5.2019



Prvenstvo Republike Hrvatske
55. Mitropa Rally Cup + Historic
Prvenstvo Centralno Europske Zone
Prvenstvo Bosne i Hercegovine



UVOD

O rallyu

Auto klub 'Opatija' iz Opatije, u suradnji s Gradom Opatija i Općinama Matulji, Klana, Kršan i Lupoglav organizira Međunarodno rally natjecanje pod nazivom 28. RALLY OPATIJA 2019.!

Natjecanje je upisano u FIA i kalendar Hrvatskog i auto karting saveza, a boduje se kao Međunarodno FIA zonsko natjecanje, Prvenstvo Hrvatske, Šampionat i Kup Bosne i Hercegovine, Prvenstvo CEZ-a te najstarije europsko kup natjecanje - 55. izdanje Mitropa rally kupa.

Očekujemo nastup preko 95 rally posada iz svih dijelova Hrvatske te susjednih država uz zapaženu medijsku praćenost zbog izuzetno zanimljive lokacije održavanja, kao i nekoliko tisuća gledatelja uz brzinske ispite. Uobičajen je nastup posada iz 10-ak europskih zemalja.

U petak je za sve predviđen izuzetno atraktivan prolog u Permanima a u subotu tri puta po tri brzinska ispita - Šušnjevića, Boljun te Učka.

Kompletni itinerer čini nešto više od 400 km, od čega na brzinske ispite otpada 110 km!

Organizator

Auto klub "Opatija" iz Opatije osnovan je daleke 1948. godine, te je kao takav jedan od najstarijih u PGŽ.

Uz mnoštvo sportkih posebno se ponosimo i onim organizacijskim uspjesima a tu se svakako ističe organizacija Rallyja Opatija.

U kratkom vremenu isti je postao je jedan od najmasovnijih rally natjecanja u ovom dijelu Europe pa ćemo posebno istaknuti 25-to izdanje kada je nasupilo 108 posada iz 11 europskih zemalja..

Valja napomenuti da je AK Opatija 2015. i 2018. godine osvojio nagradu Hrvatskog auto i karting saveza za najuspješniju organizaciju rally natjecanja.

AK «OPATIJA» Opatija
Nazorova 2
HR-51 410 Opatija, p.p. 58
Gsm: +385 91 533 79 21
Web: www.akopatija.hr
E-mail: info@akopatija.hr



Dobrodošlica Gradonačelnika

Poštovani sudionici 28. Rally-a Opatija 2019,

posebno mi je zadovoljstvo zaželjeti Vam dobrodošlicu u Opatiji, gradu domaćinu 28. Rally Opatija 2019 koji će se u našem gradu održati od 2. do 4. svibnja. Ponosni smo što je tradicija nastavljena te što smo ponovno, od strane Nacionalne automobilističke federacije, HAKS-a prepoznati kao poželjna sportsko turistička destinacija na karti Hrvatske. Potvrda je to nastavka započete suradnje sa Auto Klubom Opatija koji je nositelj aktivnosti na ovom, za naš kraj, velikom sportskom projektu.

Opatija je elegantna turistička destinacija i središte rivijere s najdužom tradicijom u turizmu Hrvatske. Ponos grada - prostrani i njegovani parkovi, osvjetljeno obalno šetalište dugačko čak 12 kilometara, brojna kupališta i fontane, okvir su za vile i hotele u koje se može smjestiti do 6.000 gostiju.

S više od 20 hotela, od kojih je većina kategorije četiri ili pet zvjezdica, nizom restorana i rekreacijskih sadržaja, zabavnih programa i događanja, Opatija danas može zadovoljiti zahtjevne organizatore kongresa i njihove sudionike.

Također, to je grad u kojem sport općenito ima duboke korijene. Velik broj sportskih entuzijasta, profesionalaca i volontera, uključeni su u organizaciju ove sportske manifestacije kako bi omogućili najbolje moguće uvjete za Rally.

Iskreno se nadam da ćete svi uživati u Rally-u i neka najbolji pobjedi! I siguran sam da će se svi ljubitelji oktanskih natjecanja, kako domaći tako i inozemni, odlično provesti, kao uostalom i uvijek do sada.

S poštovanjem,

Gradonačelnik Grada Opatije
Ivo Dujmić

NATJECANJE

NAZIV NATJECANJA:

- 28. Rally Opatija 2019.

RANG NATJECANJA:

- Međunarodno FIA zonsko natjecanje
- Prvenstvo Hrvatske
- Šampionat i Kup Bosne i Hercegovine
- Mitropa Rally Cup
- Mitropa Historic Rally Cup
- Prvenstvo Centralno Europske Zone

OČEKIVANI BROJ GLEDATELJA: 5000

OPIS RALLY-A i PODLOGA:

- Ukupna dužina itinerera: 400 km
- Prolog: Breza (6.07 km)
- Broj brzinskih ispita: 11
- Vrsta podloge: asfalt
- Ukupna dužina brzinskih ispita: 110 km



DOSADAŠNJI POBJEDNICI:

1981	Boris BOČKAJ Nick BROZNIĆ	HR HR	Zastava 101	1997	Boris POPOVIĆ Hrvoje OSIVNIK	SLO SLO	Mitsubishi ECE 9A
1982	Darko RAFAJ Nick BROZNIĆ	HR HR	Zastava 101	2005	Juraj ŠEBALJ Toni KLINC	HR HR	Citroen C2
1984	Darko VIDAS Branko BEBIĆ	HR HR	Zastava 101	2006	Tomaž KAUČIČ Peter ZORENČ	SLO SLO	Subaru Impreza
1985	Boris RADALJ Elvino SVETIĆ	HR HR	Zastava 101	2006	Tomaž KAUČIČ Peter ZORENČ	SLO SLO	Subaru Impreza
1986	Romana ZRNEC Špela KOŽAR	SLO SLO	Renault 11 Turbo	2007	Tomaž KAUČIČ Peter ZORENČ	SLO SLO	Subaru Impreza
1987	Giovanni MANFRINATO Ennio CANDEO	I I	Ford Sierra Cosworth	2008	Tomaž KAUČIČ Peter ZORENČ	SLO SLO	Mitsubishi Lancer EVO IX
1988	Andrej ERKLAVEC Matjaž MIHELČIČ	SLO SLO	Renault 11 Turbo	2011	Juraj ŠEBALJ Toni KLINC	HR HR	Mitsubishi Lancer EVO IX
1989	Tihomir FILIPOVIĆ Mato ŠEBALJ	HR HR	Lancia Delta HF Integrale	2012	Juraj ŠEBALJ Toni KLINC	HR HR	Mitsubishi Lancer EVO IX
1990	Branislav KUZMIČ Marjan RAMOVŽ	SLO SLO	Renault 5 GT Turbo	2013	Rok TURK Zdravko DRAŽENOVIC	SLO HR	Peugeot 208 R2
1993	Darko RAFAJ Bruno ŠANTIĆ	HR HR	Mazda 323 4WD Turbo	2014	Janos SZILAGYI Botond CSANYI	HR HR	Mitsubishi Lancer EVO IX
1994	Goran POPOVIĆ Mladen VRAGOVIĆ	HR HR	Lancia Delta HF Integrale	2015	Krisztian HIDEG István KEREK	H H	Mitsubishi Lancer EVO IX
1995	Claudio DE CECCO Alberto BARIGELLI	I I	Toyota Celica GT 4	2016	Krisztian HIDEG István KEREK	HR HR	Mitsubishi Lancer EVO IX
1996	Claudio DE CECCO Alberto BARIGELLI	I I	Subaru Impreza 555	2017	Viliam PRODAN Zoran RAŠTEGORAC	HR HR	Peugeot 208 T16 R5
2018	Rok TURK Blanka KACIN	SLO SLO	Peugeot 208 T16 R5				

PROGRAM RELIJA

Datum	Vrijeme	Aktivnost	Lokacija
Utorak,30.travnja	20:00	Objava liste prijavljenih	www.rally-opatija.eu
Četvrtak,2.svibnja	09:00 - 14:00	Izdavanje putne knjige i materijala	Servisno parkiralište Preluk bb
	10:00 - 21:00	Upoznavanje staza BI	
	17:00	Otvaranje servisnog parkirališta	Autokamp Preluk, Preluk bb
	21:00	Rally Party	Caffe bar „Galija” Zert 3, HR-51410 Opatija
Petak,3.svibnja	07:30	Otvaranje Ureda rallya	Autokamp Preluk, Preluk bb
	08:00 - 12:00	Izdavanje putne knjige i materijala Upoznavanje staza BI	
	08:00 - 12:00	Verifikacija dokumenta	
	08:30 - 12:30	Tehnički prijam	Autoservis Bivio Istarska ulica 92, 51000 Rijeka
	12:00	Otvaranje medija centra i akreditiranje	Autokamp Preluk, Preluk bb
	13:30	1. sjednica Sportske komisije	Autokamp Preluk, Preluk bb
	14:00	Objava startne liste za 1. etapu	Službena oglasna ploča
	14:00 - 16:30	Shakedown	
	17:15	Sastanak s vozačima	Autokamp Preluk, Preluk bb
	17:45	Start relija (1. Etape)	VK 0A - Servis izlaz
	18:30	Ceremonijalni start	VK 0B - Opatija, centar
	18:53 / 20:56	BI 1/2 - Breza 1/2 (6,07 km)	
	22:30	Piće dobrodošlice za sve posade	Restoran “Molo”, Zert 3, Opatija
	22:30	Cilj 1. etape	VK 2C - Parc ferme ulaz
	24:00	Objava startne liste za 2. etapu	Službena oglasna ploča
Subota,4.svibnja	08:00	Start 2. etape	VK 2D - Parc ferme izlaz
	09:18 / 12:52 / 16:26	BI 3/6/9 - Šušnjeвица 1/2/3	
	09:51 / 13:25 / 16:59	BI 4/7/10 - Boljun 1/2/3	
	10:19 / 13:53 / 17:27	BI 5/8/11 - Učka 1/2/3	
	18:07	Holding zona - ulaz	Opatija, centar
	18:30	Ciljna ceremonija	
	19:00	Cilj relija	VK 11C - Parc ferme ulaz
	19:15	Završni tehnički pregled	Autoservis Bivio, Istarska 92, RI
	20:00	2. sjednica Sportske komisije	Autokamp Preluk, Preluk bb
	20:30	Objava privremenih konačnih rezultata	Službena oglasna ploča
	21:00	Objava konačnih rezultata	Službena oglasna ploča
	21:30	Svečana dodjela nagrada	Restaurant“Molo”, Opatija

MARKETINŠKE MOGUĆNOSTI NA RALLYU

U skladu s poznatim međunarodnim iskustvima u svezi praćenja istovrsnih automobilističkih sportskih priredbi u Europi, a pritom imajući u vidu stanje hrvatskog gospodarskog tržišta, ali i neiskorištene potencijale snažnih domaćih i stranih tvrtki kao najvažniji zadatak u cilju proširenja kruga sponzora, auto klub Opatija iz Opatije nužno želi oživjeti poslovnu suradnju s gospodarskim subjektima iz:

- naftne industrije
- automobilske industrije
- bankarstva
- osiguravateljskih društava
- telekomunikacija
- pivovarske industrije
- IT djelatnosti
- trgovine
- turizma ugostiteljstva



Uz sve moguće poznate oblike marketinga, gdje automobili za utrke i njihov cjelokupni vizualni identitet, površine i boje te ime vozača, postaju vrhunski marketinški medij, potencijalnim partnerima skrećemo pozornost na niz atraktivnih marketinških mogućnosti koje uz dobro realiziranu prostornu lociranost i medijsku usmjerenost mogu donijeti velike promocijske rezultate:

- sponzorstvo kroz ime ili dio imena priredbe
- sponzorstvo dijela priredbe; tiskovne konferencije, tehnički prijam, ured rallya, start, cilj ili ime pojedinog brzinskog ispita
- sponzorstvo pojedinih VIP domjenaka uz korištenje pojedinih lokacija priredbe gdje se okuplja velik broj gledatelja, za dodatne vlastite promocije sponzora (road show, fan shop i sl.)
- korištenje internetskih stranica i društvenih mreža (facebook, instagram) priredbe za objavu promocijskih poruka sponzora i/ili postavljanje linkova za iste
- korištenje foto, video i drugih materijala za vlastite marketinške svrhe
- sponzoriranje pratećih priredbi, itd.

Auto klub Opatija iz Opatije

daje garanciju da će sve ovo navedeno biti realizirano na potpuno profesionalnoj razini i u vrhunskoj izvedbi tijekom naših priredbi u 2019. godini. Kroz zajedničku poslovnu suradnju, posebno će se paziti na:

- definiranje vrsta sponzorskih prava
- izradu Ugovora o sponzorstvu
- kontroliranje provedbe sponzorskih prava
- provedbu ispitivanja i analizu zadovoljstva sponzora



PROMOCIJA NATJECANJA

Promotivne aktivnosti 28. Rallya Opatija će početkom 2019. godine, a puni zamah dobiti će prvim danima ožujka 2019.g. Target kampanje je dvostruki, pa je takva i promotivna strategija. prvi cilj je informirati potencijalne posade i animirati ih za nastup (posebice velike timove koji posjeduju vlastitu PR službu koja donosi dodatnu promociju samog natjecanja), a drugi je cilj kroz afirmativnu kampanju privući što veći broj publike tijekom oba dana natjecanja - u petak 3. i subotu 4.5.2019.g.

Kroz višegodišnju organizaciju Rallya Opatija, AK Opatija stvorio je respektabilnu grupu medijskih pokrovitelja. Dugoročni cilj je zadržati postojeće partnere i poboljšati suradnju s njima. Feedback koji dobivamo od naših sponzora je iz godine u godinu sve bolji, što nastojimo postići implementiranjem novih ideja i sadržaja koje stvaramo za širok krug ljubitelja automobilizma, ali i sporta općenito. Našu promotivnu kampanju dijelimo u nekoliko segmenata:

TELEVIZIJA

TELEVIZIJA

- najavni sport
- mogućnost TV prijenosa starta i cilja
- TV reportaža u trajanju od 30 min

RADIO

RADIO

- najavni priloz i spotovi
- nagradne igre
- javljanja u živo

TISAK

TISAK

- najava natjecanja
- PR obavijesti/oglasi
- nagradne igre
- izvještaji sa rallyja

OUTDOOR

OUTDOOR

- plakatna kampanja u široj okolici mjesta održavanja
- promotivni displayi
- banneri
- zastave

ONLINE

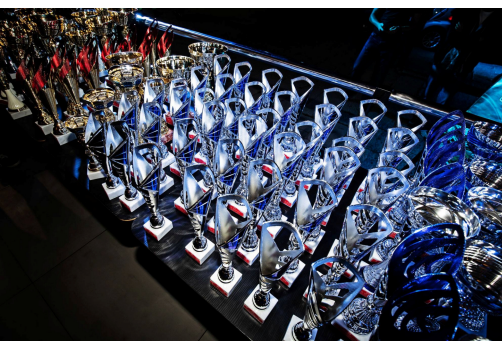
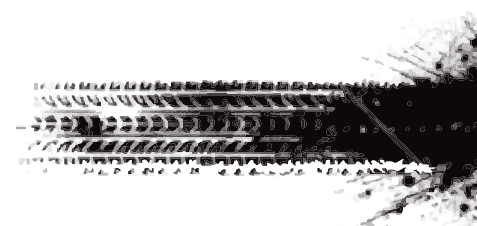
ONLINE

- mrežna stranica www.rally-opatija.eu
- društvene mreže - facebook, instagram, twitter
- PR objave

OSTALO

OSTALO

- mogućnosti promocije u trgovačkim centrima uoči natjecanja kroz približavanje automobilizma i rallyja široj publici (npr. dječji rally, gamerski kutak s video igrama rally tematike itd.)
- mogućnost postavljanja štandova sponzora na prostorima održavanja natjecanja
- mogućnost postavljanja VIP zone za sponzore i partnere
- gamerski kutak



SPONZORSKI PAKETI



STATUS - ZLATNI SPONZOR

- usko povezivanje imena i loga s nazivom priredbe te pravo na korištenje kompletnog vizualnog identiteta na rally tablici (logotipu natjecanja)
- pravo na isključivanje konkurentskih tvrtki iz ovog statusa
- pravo na sudjelovanje u Organizacijskom odboru natjecanja
- pravo sudjelovanja na svim konferencijama za novinare
- pravo sudjelovanja pri dodjeli nagrada za najviši redosljed
- pravo na korištenje znaka/logotipa natjecanja za vlastite marketinške svrhe
- pravo na korištenje foto i video zapisa za vlastite marketinške svrhe
- isticanje imena tvrtke na natjecateljskim vozilima (obvezna naljepnica i/ili startni broj)
- isticanje imena tvrtke na startno-ciljnom portalu (po četiri komada iz oba dva smjera)
- brendiranje kompletnog prologa / tzv. super specijalnog brzinskog ispita
- isticanje marketinških transparenata duž brzinskih ispita (četiri+četiri komada)
- objavljivanje znaka/logotipa tvrtke na svim tiskanim materijalima natjecanja (pravilnik, putna knjiga, plakat, rally program, rally vodič, press bilteni i dr.) kao i na webu



STATUS - SREBRNI SPONZOR

- pravo sudjelovanja na svim konferencijama za novinare
- pravo sudjelovanja pri dodjeli nagrada za grupe i klase
- pravo na korištenje znaka/logotipa natjecanja za vlastite marketinške svrhe
- pravo na korištenje foto i video zapisa za vlastite marketinške svrhe
- isticanje imena tvrtke na startno-ciljnom portalu (po dva komada iz oba dva smjera)
- isticanje marketinških transparenata duž brzinskih ispita (dva+dva komada)
- objavljivanje znaka/logotipa tvrtke na svim tiskanim materijalima natjecanja (pravilnik, putna knjiga, plakat, rally program, rally vodič, press bilteni i dr.) kao i na webu



STATUS - BRONČANI SPONZOR

- isticanje imena tvrtke na startno-ciljnom portalu (po jedan komad iz oba dva smjera)
- isticanje marketinških transparenata duž brzinskih ispita (jedan+jedan komad)
- objavljivanje znaka/logotipa tvrtke na svim tiskanim materijalima natjecanja (pravilnik, putna knjiga, plakat, rally program, rally vodič, press bilteni i dr.) kao i na webu

